

L'écho du Quartier

BY - BUDDY.S
IMMOBILIER

Gazette n°

05

Mars | Avril | Mai 2022

Les secrets des Auffes | 01

Découvrez l'histoire de ce petit port de pêche marseillais.

Un acteur du quartier | 02

Rencontre avec Sarah Zitouni, gérante de « Lily Paillettes ».

Une multitude de points de vue | 03

Cette image vaut mieux que mille mots, venez la découvrir.

Gros plan sur... | 07

Rencontre avec Jean-Pierre Galeazzi, président du CIQ Pharo-Catalans.

Au cœur du Vallon des Auffes

C'est dans le quartier d'Endoume que se cache ce joli port de pêche. Auffes vient de « alfa » ou « aufo » en provençal, qui désigne une plante utilisée pour les filets de pêche. C'est dans ce vallon que les fabricants de cordage, les « auffiers », se sont installés au XIX^{ème} siècle. En 1863, un viaduc voit le jour pour permettre la continuité de la Corniche Kennedy et, par la même occasion, relier le vallon au reste de Marseille.

Descendez les 71 marches depuis la Corniche pour découvrir cette charmante anse, hors du temps. Des cabanons de pêcheurs aux multiples couleurs, et leurs pointus, composent ce joli décor. Le pointu, ou la « barquette marseillaise », est un bateau de pêche traditionnel de la région provençale. Profitez de la balade pour prendre un petit bain dans la piscine naturelle du vallon ou pour vous prélasser sur les rochers. Le soir, vous ne serez pas déçus par le joli coucher de soleil qui s'offre à vous.

Côté gastronomie, vos papilles seront comblées... Si ce n'est pas déjà fait, venez découvrir le Vallon des Auffes. Les cinéphilos l'ont peut-être déjà aperçu dans le film *French Connection*, de William Friedkin, sorti en 1971. L'acteur Fernandel y a également joué en 1956 dans *Honoré de Marseille*.



Un acteur du quartier sous les projecteurs.

RENCONTRE AVEC **SARAH ZITOUNI**
GÉRANTE DE LA BOUTIQUE « LILY PAILLETES ».

01 | D'où vient le nom de ce concept-store ?

Lily c'est le prénom de ma fille. En arrivant à Marseille, j'ai ouvert une première boutique dans laquelle j'organisais des ventes privées. Elle s'appelait déjà Lily Paillettes. J'ai choisi de conserver ce nom pour ma boutique actuelle afin de préserver la notoriété déjà acquise.

02 | Pourquoi vous êtes-vous installés dans le quartier ?

J'habite le quartier depuis 24 ans et j'ai vraiment constaté une évolution de ce dernier. Au fil des années, je l'ai vu se dynamiser avec l'ouverture de nouveaux commerces et restaurants. Je me suis installée à une période où il n'y avait pas encore de boutique de prêt-à-porter dans le quartier. En mai, cela fera quatre ans que j'ai ouvert ce concept-store.

03 | Pourquoi vous définissez-vous comme un « concept-store joyeux » ?

Je veux créer une ambiance conviviale dans la boutique. J'aime sympathiser avec mes clients. Par exemple, le vendredi soir, j'offre une petite boisson aux dernières clientes du magasin. Plus globalement, je définis ma boutique comme un concept-store car on y trouve de tout, comme de la déco, des bijoux, de la maroquinerie, etc.



04 | Pourquoi avoir choisi de travailler dans l'univers de la mode ?

J'aime la mode depuis toute petite. Ma mère a toujours cherché à bien nous habiller. J'ai appris à prendre du plaisir à m'apprêter et j'en ai fait mon métier. Je veux pouvoir partager cette passion à mes clients en les conseillant pendant leurs essayages. Mon parcours de vie parisien m'a aussi bercé dans cet univers de la mode dans mon quotidien.

05 | Quels sont vos projets futurs ?

Je réfléchis à l'idée d'ouvrir un dépôt-vente. L'occasion n'est plus seulement une question de moyen, c'est une volonté de devenir « consomm'acteur ». Je travaille dans un secteur qui me pousse à me remettre en question. Je m'intéresse de plus en plus à la provenance de mes produits, à la chaîne de production. Les problématiques écologiques et humaines vont orienter mes prochains projets pour la boutique.



Lily Paillettes

83 avenue de la Corse, Marseille 7^{ème}

LE MOT DE BUDDY'S.

La boutique est très chaleureuse, on s'y sent bien. Vous ne serez pas déçus par les conseils sur mesure prodigués par Sarah lors de vos essayages.

Coup d'œil sur...

LA CAMPAGNE

« ADOPTONS UN NOUVEAU STYLE DE VIE ».

Sensibiliser les futurs propriétaires à l'adoption... C'est la mission que s'est lancée notre agence.

L'action

Chaque année, notre agence réserve des espaces publicitaires dans des magazines, et sur des panneaux d'affichage. Cette année, nous avons décidé d'utiliser ces supports pour donner plus de visibilité aux animaux abandonnés. Nous organisons notamment des séances photos avec des chiens et des chats, pour les mettre au centre de nos biens à la vente. De cette façon, nous pouvons proposer un nouveau style de vie aux futurs propriétaires qui sont en train de construire le leur. En effet, l'adoption d'un animal peut en faire partie. En contact permanent avec les refuges partenaires, Buddy's Immobilier s'investit dans tout le processus d'adoption. Nous souhaitons que ces petites boules de poils retrouvent enfin un foyer chaleureux et aimant.

Les stars de l'écran

Vous avez pu apercevoir **Nouba** sur la ligne de départ de notre campagne, notamment dans *Cote magazine*. Ce chien "en sauvetage" a beaucoup d'amour à donner, et nous avons voulu vous le partager à travers de petites vidéos. Vous pouvez les retrouver sur la page Instagram de l'agence. Nouba vous attend à **la SPA de Salon et sa Région**, et si vous lui rendez visite ?



@BUDDYSIMMOBILIER

Des points de vue à couper le souffle



Nos Buddy's vous lancent un défi : longer la Corniche sans vous arrêter pour prendre une photo. Bonne chance ! L'étendue bleue à vos côtés ne vous facilitera pas la tâche pour remporter ce challenge.



La mer, un modèle très photogénique



Le moment est au partage. Notre gazette vous donne à voir de belles photos de votre quartier mais le moment est venu pour que l'on fasse un échange. C'est à votre tour de nous envoyer tous vos meilleurs clichés via notre page Instagram @buddysimmobilier.

Gros plan sur...

RENCONTRE AVEC L'ASSOCIATION

LE CIQ PHARO-CATALANS.

06 QUESTIONS À JEAN-PIERRE GALEAZZI.

01 | Quel est l'objectif de l'association ?

Nous cherchons à améliorer le cadre de vie des habitants. Il comprend le bien-être dans le quartier que ce soit pour les commerçants ou les résidents. Nous travaillons régulièrement avec la mairie de secteur sur les problèmes de propreté et de sécurité. Nous réfléchissons quotidiennement à des propositions pour améliorer la vie de quartier dans tous les domaines. Nous défendons les intérêts des habitants. Notre présence au plus près d'eux, sur un espace réduit, nous permet d'agir le plus rapidement possible.

02 | Pouvez-vous nous en dire plus sur la structure du CIQ ?

Il s'agit d'une association apolitique. Nous pouvons travailler avec n'importe quelle structure, collectivité, etc. sur la problématique du cadre de vie. Notre priorité est la parole de l'habitant. Dans chaque arrondissement, il y a plusieurs CIQ qui se partagent un périmètre. Le nôtre s'étend du bas du boulevard Charles-Livon et finit à l'angle de la Corniche Kennedy et de la rue du Capitaine Dessemond. Il couvre des monuments historiques comme le fort d'Entrecasteaux, le fort Saint-Nicolas ou encore le palais du Pharo.

03 | Pourquoi s'impliquer dans l'association ?

Il ne faut pas simplement être spectateur de la vie de son quartier, il faut aussi être acteur et participatif. On essaye de maintenir ce quartier comme un endroit où il fait bon vivre. Habitants, commerçants, entreprises... Ensemble, nous pouvons permettre de dynamiser et améliorer ce lieu de vie et de travail qui nous tient à cœur.

04 | Comment circule l'information avec les personnes du quartier ?

Nous avons différentes sources d'information sur le territoire pour être tenus au courant de tous les projets sur notre secteur. Nous prévenons ensuite les habitants à travers nos réseaux sociaux, notamment notre page Facebook. Nous organisons aussi des réunions, ouvertes aux membres, dans lesquelles chacun peut partager sa vision du quartier.

“Défendre les intérêts des habitants”

05 | Quel est votre plus beau souvenir au sein de l'association ?

Le loto que l'on a organisé pour les enfants hospitalisés, dans le but de leur redonner le sourire, en 2019 et en 2018. On a pu récolter des fonds et offrir des cadeaux, pour les fêtes de fin d'année, aux enfants malades. C'était vraiment un moment marquant. Au quotidien, j'aime pouvoir renseigner les habitants, c'est une satisfaction personnelle de pouvoir les aider.

06 | Pouvez-vous nous citer un projet qui a marqué l'association ?

En 2020, le travail de notre CIQ en partenariat avec la fédération des CIQ du 7^{ème} a permis de rouvrir le bureau municipal de proximité Saint-Georges. C'était une grande satisfaction pour nous. Dans un contexte où les lieux publics ferment de plus en plus, nous avons réussi à garder un bureau de proximité.



Habitant du quartier depuis 40 ans, Jean-Pierre Galeazzi s'est d'abord investi comme membre, puis secrétaire et enfin président de l'association.



À PROPOS DU CIQ PHARO-CATALANS.

Il s'agit d'un Comité d'Intérêt pour les Quartiers Pharo et Catalans créé en 1948. L'association est un intermédiaire de prise de contact entre les habitants, les élus, les collectivités locales et les administrations.

Nous cherchons à relayer la parole des résidents auprès de ces structures qui régissent notre quotidien. Tous les membres du bureau sont bénévoles.

Comment rejoindre l'association ? Si vous habitez le périmètre du CIQ, venez nous voir directement au 49 rue Charras. Il s'agit d'une adhésion annuelle de 8 euros.

CIQ Pharo-Catalans

49 rue Charras, Marseille 7^{ème}

Ciq Pharo Catalans Galeazzi
 @jpsuez

Le saviez-vous ?

Le Vallon des Auffes est une star de cinéma. Vous avez pu l'apercevoir dans les films *French Connection* ou encore *Honoré de Marseille*.

EN QUELLE ANNÉE LE VIADUC, QUI PERMET DE RELIER LE VALLON DES AUFFES AU RESTE DE MARSEILLE, A-T-IL VU LE JOUR ?

1	2	3	4
---	---	---	---

3	4		8		5		9	7
1		2	3		6			2
				2			1	
	2	1	6		3	8		
	5			8			3	
		3	1		2	7	6	
				7				
8			2		4			5
4	9		5		8		2	3

Une agence responsable, une équipe engagée.

Implantée en plein cœur des Catalans **Buddy's Immobilier est plus qu'une agence, c'est un acteur du quartier.**

A l'image de son fondateur, Jean-Mathieu Gallo, les conseillers qui y travaillent **sont amoureux du secteur, dynamiques et volontaires.**

Ils partagent cette même vision de bienveillance et de solidarité, et s'engagent tous dans les actions des différentes associations que soutient l'agence.



ALEXANDRA

46 ANS

LA BUDDY'S RAYONNANTE.

J'ai travaillé pendant des années dans le monde du tourisme, notamment à Paris, mais, originaire de Marseille, je suis vite retournée aux sources. J'aime cette proximité avec la mer et ce cadre de vie ensoleillé. Travailler aux Catalans, c'est la localisation idéale pour moi, je peux voir la mer depuis mon bureau. Mon métier actuel d'agent immobilier se rapproche de mon poste dans le tourisme. A l'époque, je confectionnais sur-mesure les voyages de mes clients en fonction de leurs envies, et aujourd'hui, je recherche leur

appartement idéal. J'apprécie être sur le terrain, au contact des personnes, pour m'impliquer dans leurs projets de vie et leur trouver leur bien coup de cœur. C'est ce qui va créer une relation de confiance et ainsi me permettre de conseiller au mieux mes clients.

J'ai intégré la famille des Buddy's il y a quelques mois, et je ressens un très fort esprit d'équipe, on se soutient mutuellement au quotidien. Au-delà de l'expérience professionnelle, cette agence me permet de m'impliquer dans la vie associative locale.

Où nous trouver

25 rue Charras
13007 Marseille
Tel. - 04.91.93.62.61

BUDDY'S
IMMOBILIER

Quand nous trouver

Ouvert du lundi au vendredi
de 9h à 19h
Le samedi de 9h30 à 12h30

TRANSACTION

LOCATION

www.buddys-immobilier.fr

GESTION

DÉFISCALISATION